

Branding & propriété intellectuelle :
votre identité de marque est-elle vraiment protégée ?

Mercredi 2 décembre 2026
Format : Présentiel ou Live streaming

Hôtel Le Royal, Luxembourg

S'inscrire maintenant

PROGRAMME

13:45 - 14:00 Accueil - Enregistrement

14:00 - 16:00 **Branding & propriété intellectuelle : votre identité de marque est-elle vraiment protégée ?**

Vous avez investi dans votre branding. Mais êtes-vous certain de pouvoir le protéger et l'exploiter librement ?

Créer un nom de marque, développer un logo sur mesure ou concevoir une nouvelle identité visuelle représente souvent un investissement important pour une entreprise. Pourtant, qu'ils soient développés en interne ou confiés à des agences de communication ou à d'autres prestataires externes, ces éléments soulèvent souvent des questions essentielles : les droits nécessaires ont-ils bien été acquis ? Les créations réalisées pourront-elles être protégées et exploitées comme prévu ? Un nom déjà utilisé, un logo trop proche de celui d'un concurrent, des droits d'utilisation mal définis... Autant de situations qui peuvent entraîner des conséquences juridiques et financières, parfois même après plusieurs années d'exploitation.

Comment éviter ces écueils ? Quels réflexes adopter dès la conception pour faire de son identité de marque un véritable actif de l'entreprise ?

Destinée aux dirigeants, entrepreneurs, responsables marketing et communication, mais également aux agences et professionnels de la création, cette Session FOCUS propose une approche pratique des enjeux de propriété intellectuelle liés au branding et à la communication.

Au programme :

- **Choisir un nom de marque :** comment vérifier sa disponibilité, anticiper les conflits et envisager sa protection avant le lancement ?
- **Créer une identité visuelle :** quelles précautions prendre dès la conception et quels points clarifier avec son agence ou son prestataire ?
- **Commander un logo ou un nom sur mesure :** quels droits obtenez-vous réellement ? Pouvez-vous librement l'utiliser, le modifier, le protéger ou le faire évoluer ?
- **Mentionner d'autres marques dans ses communications :** quelles utilisations sont autorisées et quelles précautions prendre ?
- **Utiliser des images dites « libres de droits » :** quelles sont les limites des licences et les risques d'une réutilisation non conforme ?
- **Recourir à l'intelligence artificielle pour créer :** quels avantages, quelles limites et quelles questions de propriété intellectuelle faut-il anticiper ?

L'objectif :

Vous donner les clés pour sécuriser vos investissements en communication, éviter les mauvaises surprises et développer une identité de marque que votre entreprise pourra durablement exploiter, protéger et valoriser.

Maître Elisabeth Guissart, Driven IP, IT & Data Expert and Litigator - /c law

Madame Pauline Vallortigara, Trademark and Design Attorney (France, Benelux & Europe) - Dennemeyer & Associates

16:00 - 16:30 Networking Café/Cocktail

Tarif : 295,00 €
hors TVA 3% ou 17%

Présentiel ou Live streaming

REMISES (en présentiel uniquement) :
Very Early Registration code «VER-10%»
valable jusqu'au 11 novembre 2026
Early Registration code «ER-5%»
valable jusqu'au 20 novembre 2026

Pour toute inscription multiple : code "MULTI-5%"
(valable pour la même conférence, également en live streaming)

PUBLIC VISÉ

Dirigeants et responsables d'entreprise, directeurs et responsables marketing, responsables de marque et de la communication, entrepreneurs et créateurs de marques, responsables juridiques, juristes d'entreprise, avocats, conseils en propriété industrielle, responsables de la propriété intellectuelle, directeurs artistiques et designers, ainsi que tout professionnel amené à créer, développer, valoriser ou protéger une identité de marque.

REMPLACEMENT ANNULATION & MODIFICATION

Toute annulation d'inscription devra se faire par écrit au moins cinq jours ouvrables (25 novembre 2026) avant la réunion et sera facturée 100€ HT pour frais de dossier. Passé ce délai, les frais d'inscription resteront dus dans leur intégralité

Vers nos CG Conférences

MEETINCS S.A.

est une société d'organisation de conférences, congrès et événements fondée en 1996.
Société de formation professionnelle continue
(agrément 00119711/0)
Agrément auprès du Conseil du Barreau de l'Ordre de Luxembourg
Reconnue auprès de l'OEC
(selon thèmes)

Ce courriel a été envoyé à :

[civ] [First Name] [Last Name]
[societe]

MEETINCS SA | 20, Op Zaemer | L-4959 Bascharage | Luxembourg | +3524599451

Se désabonner | Signaler pour spam

Envoyé avec le logiciel ActiveTrail